

**Министерство образования Республики Беларусь**  
**Белорусский государственный университет**  
**Юридический факультет**  
Кафедра гражданского права

УСКОВА  
Ксения Валерьевна

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВА НА ФИРМЕННОЕ  
НАИМЕНОВАНИЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат юридических  
наук, доцент  
Иванова Д.В.

Допущена к защите

« » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой гражданского права,  
доктор юридических наук, профессор Годунов В.Н.

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 66 страниц, 63 источников: 24 - нормативные правовые акты, 28 - доктринальные источники, 11 - судебная практика.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ, НАИМЕНОВАНИЕ, ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ, СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ, КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Объект исследования: общественные отношения, возникающие ввиду приобретения, реализации коммерческим юридическим лицом права на фирменное наименование, прекращение и защита права на указанное средство индивидуализации.

Предмет исследования: нормативные правовые акты, доктринальные и специальные источники, а также судебная практика.

Цель исследования заключается в выводах теоретического и практического характера, сделанных на основании всестороннего анализа института правовой охраны фирменного наименования как средства индивидуализации субъектов гражданского оборота, а также права на фирменное наименование, способов реализации данного права, оснований прекращения и средств защиты права на фирменное наименование.

Методы исследования: общенаучные методы диалектики, формальной логики, метод системного анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, исторический, формально-юридический, статистический и сравнительно-правовой методы.

В результате проведенной работы были выявлены пробелы и коллизии в законодательстве, регулирующем фирменное наименование как средство индивидуализации юридических лиц. Также для предотвращения возможных столкновений интересов субъектов хозяйствования ввиду использования ими различных средств индивидуализации, было предложено создать в рамках взаимодействия Министерства юстиции и Национального центра интеллектуальной собственности совместную базу данных, которая позволяла бы субъектам гражданского оборота проверить предполагаемое к регистрации (согласованию) средство индивидуализации на предмет тождественности. В рамках исследования были предложены формулировки изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие фирменное наименование коммерческих юридических лиц.

Результаты, полученные в данной дипломной работе, могут быть использованы в целях модернизации законодательства, устранения

несогласованности норм, в рамках изученного массива нормативной базы.

## РЭФЕРАТ

Примечание [Alexey A.1]:

Дыпломная праца складаецца з 66 старонак, 66 крыніц: 24 - нарматыўныя прававыя акты, 28 дактрынальных крыніцы, 11 - судовая практыка.

**ФІРМЕННАЕ НАЙМЕННЕ, НАЙМЕННЕ, ГРАМАДЗЯНСКІ АБАРОТ, СРОДКІ ІНДЫВІДУАЛІЗАЦЫІ, КАМЕРЦЫЙНЫЯ АРГАНІЗАЦЫІ.**

Аб'ект даследавання: грамадскія адносіны, якія ўзнікаюць з прычыны набыцця, рэалізацыі, камерцыйнай юрыдычнай асобай права на фірмовае найменне, спынення і абарона права на азначаны сродак індывідуалізацыі.

Прадмет даследавання: нарматыўныя прававыя акты, дактрынальныя і спецыяльныя крыніцы, а таксама судовая практыка.

Мэта даследавання заключаецца ў высновах тэарэтычнага і практычнага характару, зробленых на падставе ўсебаковага аналізу інстытута прававой аховы фірменнай наймення як сродку індывідуалізацыі суб'ектаў грамадзянскага абароту, а таксама правы на фірмовае наймення, спосабаў рэалізацыі гэтага права, падстаў спынення і сродкаў абароны права на фірмовае найменне.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады дыялектыкі, фармальнай логікі, метады сістэмнага аналізу, сінтэзу, індукцыі, дэдукцыі, аналогіі, гістарычны, фармальна-юрыдычны, статыстычны і параўнальна-прававой метады.

У выніку праведзенай работы былі выяўлены прабелы і калізій ў заканадаўстве, якое рэгулюе фірменнае найменне як сродак індывідуалізацыі юрыдычных асоб. Таксама для прадукінення магчымых сутыкненняў інтарэсаў суб'ектаў гаспадарання з прычыны выкарыстання імя розных сродкаў індывідуалізацыі, было прапанавана стварыць у рамках ўзаемадзеяння Міністэрства юстыцыі і Нацыянальнага цэнтра інтэлектуальнай уласнасці сумеснай базы дадзеных, якая дазваляла б суб'ектам грамадзянскага абароту правяраць меркаванае да рэгістрацыі (ўзгаднення) сродак індывідуалізацыі на прадмет тоеснасці. У рамках даследавання былі прапанаваны фармулёўкі змяненняў і дапаўненняў у нарматыўныя прававыя акты, якія рэгулююць фірменнае найменне камерцыйных юрыдычных асоб.

Дадзеная дыпломная праца можа быць выкарыстана ў мэтах мадэрнізацыі заканадаўства, ліквідацыі няўзгодненасці нормаў, у рамках вывучанага масіва нарматыўнай базы.